

واقع الخطاب الثقافي السعودي وآفاقه المستقبلية

6-5 محرم 1431 هـ الموافق 22-23 ديسمبر 2009م

رصد الجلسات

الجلسة الأولى

المحور الأول: المشهد الراهن للخطاب الثقافي السعودي وتوجهاته الحالية

١. سمة الخطاب الثقافي التنوع والتعدد، ولكن الخطاب المهيمن حالياً هو خطاب يحارب العلم الحديث.
٢. لا يقوم الخطاب الثقافي الاجتماعي لا يقوم على التلاحم ووحدة المجتمع.
٣. أهمية دور الفرد في فهم ملامح الخطاب الثقافي بأنواعه.
٤. أهمية دور الحوار حول حقوق المرأة.
٥. يتضمن المشهد السعودي تعددية ثقافية ومذهبية وعرقية مما أنتج خطاباً ثقافياً مسلحاً ومفخخاً
٦. الانتقال من حالة الهيمنة والتخوين إلى مرحلة التسامح والقبول.
٧. الخطاب المهيمن تهمة تتبادلها التيارات الثقافية السعودية المختلفة.
٨. ضعف التعليم أحد أسباب ضعف الخطاب الثقافي.
٩. الاختلاف حق مشروع ضمن دائرة ما يجب الاتفاق عليه وهو الهوية والخصوصية والوحدة الوطنية.
١٠. الاختلاف سمة المجتمعات الإسلامية منذ عصر الصحابة .
١١. فتح الحوار حول الخطاب الثقافي لا يعني اتهام التيار الديني بأنه همة المهيمن.

١٢. غياب الفلسفة عن المشهد الثقافي أدى إلى طغيان المساجلة والأرتجالية على الخطاب الثقافي السعودي.
١٣. الثقافة هي منتج للدعوة السلفية التي آزرت الدولة في بدء تأسيسها.
١٤. الخطاب المهيمن هو الخطاب المتشدد القائم على التكفير.
١٥. الشفافية والمصارحة أمر ضروري في حوارات المثقفين.
١٦. شيوع الحس التكفيري والتخويني أدى إلى منع بعض الأصوات المثقفة من الظهور في المحافل الثقافية العامة .
١٧. الساحة الشرعية هي عمق المشهد الثقافي السعودي.
١٨. ضرورة إعادة النظر في بعض الفتاوى المعيقة للتطوير.
١٩. افتقاد الشباب إلى للحديث الثقافي المركز.
٢٠. غياب الربط بين الثقافة والتنمية.
٢١. غياب الشفافية في قضايا المناطقية والعنصرية والمذهبية عن الخطاب الثقافي السعودي.
٢٢. افتقاد بعض الشرائح المثقفة في المجتمع إلى قنوات ومحاضن لإيصال أصواتهم.
٢٣. التعالي وامتلاك الحقيقة وتسفيه الآخر ما زال شائعاً في المشهد الثقافي السعودي.
٢٤. النخب المثقفة هي الأكثر ضجيجاً والأعلى صوتاً لكنها ليست بالضرورة الأكثر فعالية.
٢٥. التضاد والتناقض والانعزالية والانسلاخ والتقلب يخرج الخطاب الثقافي عن إطار الوحدة.
٢٦. عدم فعالية خطاب المديح وإدعاء العصمة والكمال.
٢٧. وجود مؤسسات ثقافية متنوعة لا يعني مشروعاً ثقافياً وطنياً مدعوماً من كافة الشرائح.

٢٨. عدم كفاية رفع شعارات القيم الجديدة كالحوار وحقوق الإنسان والتسامح والتعددية، بل لابد من جهد لتفكيك القيم المضادة لتلك المفاهيم.

٢٩. ضرورة حماية قضايا التشريع من خوض غير المختصين فيها.

٣٠. المفكرون الإسلاميون مستهدفون بالتكفير والإرهاب أكثر من غيرهم.

٣١. قياس الهيمنة الفكرية ينبغي أن يكون وفق إحصاءات دقيقة وليس وفق انطباعات.

٣٢. أهمية الابتعاد عن الجزئيات الصغيرة لخدمة القضايا الكبيرة.

٣٣. تعريف الثقافة لم يعد مجالاً للاجتهادات ولا بد من تحديد هذا المفهوم بدقة.

٣٤. الحوار الفعال الصادق عماده محبة المتحاورين لبعضهم.

٣٥. وجود أرضية مشتركة لكافة المتحاورين لا يمنع من اختلافهم.

٣٦. وضوح احتكار الاتجاهات الفكرية لبعض المنابر الإعلامية أمر واضح في المشهد الثقافي السعودي.

٣٧. التطرف في الخطاب الثقافي السعودي موجود لدى كافة التيارات الثقافية.

٣٨. عدم توازن الأنشطة الثقافية بين كافة التوجهات فمثلاً أقيم نصف مليون منشط دعوي خلال العام الماضي.

٣٩. وجود حاجة ملحة لخطاب ثقافي عملي غير نظيري.

٤٠. الحرية هي المناخ الخصب لأي ثقافة.

٤١. عدم المبالغة في الخصوصية السعودية والدعوة للاستفادة من التجارب العالمية.

٤٢. يعيق نظام التعليم القائم على التلقي أعمال العقل.

٤٣. خطابنا قائم على التصنيف والاصطفاف والاستعداد والتعميم.

٤٤. الخطاب الشائع في الانترنت هو نبض المجتمع لكنه لا يقوم على الاعتدال.

٤٥. أخطر ما يهدد المجتمع وثقافته تعدد الولاءات.
٤٦. الدعوة لتقاسم الملعب لكافة اللاعبين في المشهد الثقافي السعودي.
٤٧. الدعوة لدخول تيارات ثقافية متعددة في المجلس الرئاسي لمركز الحوار الوطني وعدم احتكاره لتيار واحد.
٤٨. ليست المشكلة الحقيقية في التطرف بل في تحويل هذا التطرف إلى قانون ملزم وتجرير من لا يلتزم به.
٤٩. غياب تحديد مفهوم الثقافة والمصطلحات المرتبطة بها يجعل الحوار غير ذي جدوى كمصطلح سد الذرائع.
٥٠. ليس من المناسب استغلال ظرف سياسي أو فتوى معينة للهجوم على تيار معين دون النظر إلى بقية المشهد.
٥١. الخطاب الثقافي السعودي كغيره يتأثر بالمتغيرات العالمية وهو أميل إلى الفعالية والاعتدال.
٥٢. تزايد تدخل الدور السياسي وتأثيره على الخطاب الثقافي.
٥٣. ضرورة الحكم على الآراء وفق المعايير وليس بناء المعايير على الآراء.
٥٤. ضرورة تكريس حق الاختلاف حتى داخل التيار الواحد.
٥٥. حرية التعبير الدولية ليست مطلقة بل أن لها أطراً تحددها.
٥٦. الخطاب الإعلامي السعودي فيه الكثير من التعدييات والتجاوزات.
٥٧. ضرورة وضع ضوابط لتجريم التعدي على الأشخاص إلتزاماً بالسياسة الإعلامية.
٥٨. غياب التركيز والتخصص والمبادرة عن المشهد الثقافي.
٥٩. إعادة النظر في طريقة التدريس والخطاب الإعلامي لتعزيز قبول كافة أنواع الثقافات.
٦٠. التعددية الثقافية في المجتمع السعودي تواجهها عوائق مما يؤدي إلى تسرب المثقفين السعوديين إلى الخارج.

٦١. الخطاب الثقافي السعودي الراهن يخترق الخصوصية الشرعية من قبل غير المختصين بحجة الدين للجميع، والرغبة في الظهور دون امتلاك الأدوات المعرفية.
٦٢. المثقف مهدد بتحويل مهمته الفكرية من رسالة إلى حرفة.
٦٣. الإنتاج الثقافي شرط من شروط الوجود في المجتمع وليس مجرد وجهة.
٦٤. ارتباط الثقافة بالقضايا الحية والتنمية يتطلب أن ترتبط التنمية بحقوق الإنسان واحتياجاته.
٦٥. افتقار النخبة الثقافية للتنظيم .
٦٦. تضخم (الأنا) مما يسمح لإحداث الشروخ والاختلافات في مجتمعنا.
٦٧. لدى النخب الثقافية عوامل اتفاق أكثر مما لديها من عوامل الفرقة .
٦٨. الارتباط بالعادات والتقاليد والإشاعة وسوء الظن هي المكون الأساسي والمحرك للخطاب الثقافي.
٦٩. الخطاب الثقافي لا يخلو من عنصرية وأحادية وذكورية .
٧٠. غياب الثقافة الموجهة للشباب أدى إلى اتجاههم غير المنضبط للانترنت.
٧١. استثمار دعوة خادم الحرمين الشريفين إلى (حوار الأديان) أدى الى مزيد من الانفتاح الثقافي على الآخر.
٧٢. الازدواجية من أهم المآزق المعيقة للشراء والتعددية الثقافية بصورتها الحقيقية .
٧٣. المثقف السعودي مرحب به في الخارج ومهمش في الداخل بسبب الخطاب المهيمن .
٧٤. عدم امتلاك الحقيقة واحتكارها لدى الجهات المسؤولة ينحرف بالخطاب الإعلامي إلى العاطفية.
٧٥. الخطاب الثقافي مقصور على المؤسسات التعليمية وجهات العمل.
٧٦. ضرورة تطوير ثقافة التعامل مع الأدنى (المرءوسين والخدم).

٧٧. ثقافة الجودة ومسؤولية الكلمة وثقافة الإنتاج تحتاج إلى تضافر لتعزيز واقع الخطاب الثقافي السعودي.
٧٨. ضرورة النظر إلى مشاركة المرأة مباشرة وليس عبر الدائرة التلفزيونية المغلقة.
٧٩. من السمات الكبرى في خطابنا الثقافي، المرجعية الدينية والمرجعية السياسية والشخصنة.
٨٠. ضرورة تعزيز مكانة المملكة الثقافية عبر وسائل الاتصال المختلفة.
٨١. الحكم على المشهد الثقافي لا يتم بركل الثقافة المهيمنة.
٨٢. يسعى الخطاب الثقافي السعودي إلى التطور ويراهن على التغيير ويحارب الجمود.
٨٣. الخطاب الديني في المملكة موجود بقوة تنبئ عن حالة سلام بين المثقف الديني وغيره من المثقفين داخل المجتمع.
٨٤. الفرقة وتصيد الأخطاء وتسجيل مواقف (مع وضد) هو طابع الخطاب الثقافي السعودي.
٨٥. أهمية الاتفاق حرصاً على مصلحة الوطن.
٨٦. أهمية إقناع المجتمع بصدق الخطاب الثقافي وفعاليتته وتصحيح الأعباء الفكرية المتراكمة.
٨٧. يجب أن ينبع الخطاب الثقافي من الداخل وليس وفق قوائم خارجية.
٨٨. فشل الإعلام في نقل الخطاب الثقافي السعودي إلى كل فرد في المجتمع.
٨٩. يبحث المجتمع عن الأمن ويرفض التغيير القسري.
٩٠. لا بد أن يحرر الخطاب الثقافي العقول من الهيمنة داخل المدارس حتى نكون قادرين على مواكبة التطور.
٩١. الخطاب الثقافي مخرج من المشهد الثقافي والمشهد الثقافي مخرج من البنية الثقافية.
٩٢. الثقافة البعيدة عن الدين ثقافة مشوشة.

٩٣. تأثر الخطاب الثقافي بالواقع الاجتماعي وليس العكس.
٩٤. أدى سقوط مصطلح حقوق الإنسان داخل دائرة الخطاب الثقافي إلى إنتاج مصطلحات بعيدة عن التسامح.
٩٥. أهمية إعادة صياغة الخطاب الثقافي ليصبح خطاباً متجرداً موضوعياً.
٩٦. عدم تناول المذاهب و الطوائف مراعاة لمشاعر الآخرين.
٩٧. نبذ التشدد والتبعية فالوسطية هي الخيار الأمثل وهي الصورة التي يجب أن تعرف بها ثقافة هذه البلاد.
٩٨. الخطاب الثقافي السعودي شأنه شأن غيره من الخطابات الثقافية في المجتمعات الأخرى من حيث التنوع والتعدد والتأثر بما يدور حوله من روافد داخلية وخارجية.
٩٩. المثقف السعودي معجب بالكثير مما عند الآخرين، ويواجه تحديات كبيرة في اختيار ما يصلح لبلده أو ما تصلح لبلده له
١٠٠. مشهدنا الثقافي يعيش في حالة متعافية

الجلسة الثانية

المحور الثاني المؤسسات الثقافية وتأثيرها في الخطاب الثقافي

١. السيطرة على المؤسسات الثقافية ، ومصادرة الفكر ومنع الكتب بحجة الدين.
٢. التناقض وازدواجية المعايير بين المؤسسات الإعلامية والتعليمية أنتجت جيلاً متصادماً منزوع الهوية.
٣. ضرورة تعزيز التعايش والاستماع إلى أصوات الأقليات.
٤. الثقافة صناعة قائمة بذاتها وليست جدلاً عقيماً حول العموميات أو شعارات تركز في المناهج الدراسية.
٥. شيوع التعسف والكرهية في مؤسسات التعلم.
٦. إعطاء الثقافة الحصة الأكبر في المناهج الدراسية كالموسيقى والقصة والفن.
٧. نهضة الإعلام لا تقاس بعدد الفضائيات بل في القدرة على إنتاج رسالة ثقافية قابلة للاستمرار .
٨. المؤسسات الإعلامية هي أساس الاستراتيجيات المعرفية ووعاء الخطاب الثقافي.
٩. تحرير المؤسسات الإعلامية من الاتجاه الواحد لتشمل كافة الاتجاهات بتغيير القائمين عليها.
١٠. عدم وجود رؤية ثقافية وطنية محددة يؤدي إلى انحراف المؤسسات الإعلامية والتعليمية إلى الرؤية الخاصة للقائمين عليها.
١١. خطورة المستجدات التقنية كالإعلام الإلكتروني لكونه خارج الضوابط.
١٢. أهمية التركيز على الإعلام المتخصص بكافة اللغات لإبراز ثقافتنا.
١٣. زيادة الحضور الفعلي في الشبكة والوسائط المعلوماتية وفي الترجمة من وإلى العربية عبر الجهود الرسمية وليس الفردية.
١٤. تعزيز دور الخطاب الثقافي في توصيف واقع المؤسسات التعليمية ومخرجاتها وتعزيز الخطاب الثقافي المعتدل.

١٥. المؤسسات الثقافية مرت بثلاثة أطوار وهي ، الغيبوبة ثم الوعي الساذج ثم الوعي الناضج.

١٦. الدعوة لإنشاء هيئة وطنية لرصد التطور الثقافي ، والتنمية الاجتماعية عبر رصد الأنماط السلوكية ، والمفاهيم ومدلولاتها ، والاتجاهات الفكرية.

١٧. توافر جهود لرصد الاتجاهات والأنماط السلوكية الفكرية كالمسح الميداني الذي قام به مركز (خديجة بنت خويلد) في جدة.

١٨. أهمية بناء الخطاب الثقافي يبنى على الاحتياجات والمتطلبات الفردية والاجتماعية.

١٩. عدم اهتمام الجامعات السعودية بمجال الدراسات الإنسانية.

٢٠. المسجد هو أكثر المؤسسات تأثيراً في فكر الفرد والمجتمع سلباً أو إيجاباً.

٢١. تحول الخطاب الإسلامي السلفي إلى خطاب تنموي نهضوي سيغير كثيراً من ملامح الخطاب الثقافي السعودي

٢٢. تأخر تنفيذ توصيات اللقاءات السابقة للحوار الوطني يدل على وجود مآزق فكرية.

٢٣. الدعوة للسماح بإعلام خاص (قنوات - صحف) لا تقع تحت إشراف وزارة الإعلام لتوفير مناخ من الحرية لهذه المؤسسات.

٢٤. المؤسسات التعليمية لا توفر مناخاً صحياً للنقاش والحوار بين المنتسبين إليها.

٢٥. ضرورة وجود انتخابات في الأندية الأدبية.

٢٦. الربط بين مخرجات التعليم العالي وسوق العمل يحول دون اختيار الطلاب للتخصصات التي يرغبونها.

٢٧. حرية النشر مطلب للجميع لكنها ليست حرية مطلقة بلا ضوابط.

٢٨. مشاركة المؤسسات الثقافية كالمدرسة والإعلام للأسرة في صناعة الشخصية

٢٩. أهمية وجود المجلس الأعلى للأسرة والطفولة لتعزيز الاهتمام بتكوين الفرد المنتج.

٣٠. منح الأصوات المعارضة مساحات في المؤسسات الإعلامية لتلافي اتجاههم للخارج.

٣١. فقدان الثقة في الأندية الأدبية لغياب حق الانتخاب لرئاستها.
٣٢. منع بعض الأنشطة الثقافية قد يرجع لاعتبارات قيمية أو رسمية أو لخلافات جزئية.
٣٣. الأكثرية في دول العالم هي التي تصنع القرار، وللأقلية الحقوق والاحترام في إطار المنهج العام للأكثرية.
٣٤. غياب المؤسسات الثقافية البحثية على حساب المؤسسات المنبرية يؤدي إلى إطلاق الأحكام الانطباعية ضد بعض التيارات الثقافية.
٣٥. مبالغة المؤسسات الثقافية في العناية بالجانب التراثي والفني على حساب الجانب المعرفي.
٣٦. المؤسسات الإعلامية تسير في اتجاهين أحدهما محافظ والآخر يدعو للتعددية وحرية الاختلاف.
٣٧. الدعوة لتصالح المؤسسات الإعلامية والثقافية مع كافة التيارات.
٣٨. ضعف تأثير المؤسسات الثقافية في التنمية المستدامة لغياب الإستراتيجية الإعلامية الشاملة.
٣٩. ضعف تأثير الأندية الأدبية لكون جمهورها نخبياً بعكس جمهور الرياضة والفن.
٤٠. الخطاب الثقافي يسعى إلى تدجين المرأة وإلزامها بقبول السائد وحجب حقوقها المقررة لها شرعاً.
٤١. ضرورة أن يحافظ الخطاب الثقافي على وحدة الدين واللغة والهوية والوطن والخصوصية،
٤٢. غياب الحرية والتعددية يضعف المؤسسات الثقافية ويعطل تأثيرها.
٤٣. تغيير خمسة من رؤساء التحرير خلال أربع سنوات بطريقة إقصائية لم يحظ باهتمام المجتمع، رغم دلالاته الهامة.
٤٤. المؤسسات الإعلامية تقع على مسافة واحدة من كافة التيارات الثقافية
٤٥. احترام النظام والدستور شرط لكل خطاب ثقافي
٤٦. المؤسسات الثقافية تصدر الرأي لدى الطرفين

٤٧. خطورة تخصيص التعليم لتأثيره الكبير في صياغة الخطاب الثقافي
٤٨. التناقض بين ما تطرحه المؤسسات الإعلامية وما تقدمه المؤسسات التعليمية
٤٩. تعذر وجود خطاب ثقافي مطمئن في ظل وجود ازدواجية وتناقض بين المؤسسات الثقافية
٥٠. البيروقراطية في المؤسسات التعليمية تحول دون انطلاقها في رحاب الثقافة
٥١. صعوبة حصول القطاع الخاص على المعلم المتميز لاستئثار التعليم الحكومي بأفضل الخريجين
٥٢. إصلاح التعليم هو سبيل النهوض بالأمة .
٥٣. ضعف الثقافة الكونية العالمية لدى الدعاة
٥٤. الابتعاد عن التربية العملية ، وعدم التوافق بين التنظير والتطبيق ، يؤدي إلى عدم وضوح المثالية في الميدان
٥٥. تصعيد الفجوة بين التيارات الثقافية بسبب استمرار المؤسسات الإعلامية في عدم التوازن
٥٦. تحرير المؤسسات الإعلامية والثقافية والتعليمية من الاستقطاب والشللية
٥٧. ضرورة تطوير الأنظمة الخاصة بالمؤسسات التعليمية والإعلامية والثقافية ، بحيث تتمتع بالحرية والمرونة
٥٨. أهمية مشاركة المؤسسات الإعلامية والتعليمية والثقافية في حوارات مشتركة
٥٩. تناغم المؤسسات المكونة للثقافة كفيل بإيجاد ثقافة صحيحة
٦٠. المدرسة هي الخط الأول لتحقيق الأمن الفكري
٦١. الإعلام قد يساهم في الإثارة وتفكيك المجتمع إذا لم يتوفر لدى العاملين فيه الأمانة والنزاهة
٦٢. المؤسسات الثقافية عاجزة عن أداء دورها كما ينبغي
٦٣. ضرورة توسيع دور مركز الملك عبد العزيز للحوار الوطني ، ليكون المرجعية التي تلجأ إليها هذه المؤسسات .

٦٤. التطوير في وسائل الإعلام قائم ، وآخرها القنوات الأربع التي سيتم افتتاحها قريباً

٦٥. تضيق النظام على مؤسسات المجتمع المدني ، فهي تحتاج إلى قرار يوافق عليه مجلس الشورى

٦٦. زرع الطموح والإبداع في نفوس الطلاب والتعليم من أجل التعليم وليس من أجل الوظيفة

٦٧. تعطيل بعض المؤسسات التعليمية لبعض القرارات السامية

٦٨. ضعف تأثير المؤسسات التعليمية في الاهتمامات والقناعات وتنمية المهارات

٦٩. ضرورة إبراز جانب خدمة المجتمع في التوصيف الوظيفي لعضو هيئة التدريس

٧٠. التنبيه من خطر الثقافة القادمة عبر (الماسنجر والبلاتك بيري).

٧١. الدعوة إلى تأسيس جهة عليا تنظم توجهات المؤسسات الإعلامية والتعليمية

والثقافية في ظل عدم وجود تراخيص جديدة للصحافة بحيث تعبر عن آراء

الآخرين

٧٢. وجود إعراض من المؤسسات الإعلامية في تحقيق دورها تجاه المؤسسات الثقافية

٧٣. أهمية توحيد الجهود للارتقاء بالمؤسسات ، والنهوض بها إلى مستوى الممارسات

العالمية

٧٤. الدعوة للتوقف عن جلد الذات

٧٥. المؤسسات الإعلامية لازالت تمارس وصايتها على الكتاب.

٧٦. وجود تناقض بين مسمى وزارة الثقافة و الإعلام والدور الفعلي الذي تقوم به

٧٧. مستوى تفاعل المواطن السعودي مع المؤسسات الثقافية يحتاج إلى دراسة وحل ،

النخبة تستفيد منها أما العامة فتكون استفادتهم معدومة.

٧٨. ثمة تطور واضح في مؤسسات الإعلام ، والتطلع كبير لأن تقترب أكثر من هموم

الناس.

٧٩. الطالب لا يقرأ نصوصاً محلية إبداعية كافية.

الجلسة الثالثة

المحور الثالث قضايا الخطاب الثقافي السعودي

١. تقسيم المجتمع إلى محافظ غير مجدد ومجدد غير محافظ.
٢. الحاجة لميثاق شرف بالمحافظة على الوطن الذي يمر بأزمة تدمير يمارسها البعض ضد البعض الآخر.
٣. الاستفادة من نماذج الخصوصية المثالية لدول متقدمة مثل أمريكا واليابان.
٤. الوطنية هي قبول أبناء الوطن على مختلف اتجاهاتهم وأعراقهم ومذاهبهم.
٥. المواطنة تشجيع لكل يد تمتد للبناء وهي الحب لكل آفاق هذا الوطن.
٦. التناحر الثقافي حول الهوية انتقل بالمجتمع إلى التخلف وضيق الأفق والتعصب والعنصرية.
٧. الخطاب الديني يعزز الإيمان والإيمان كل لا يتجزأ ولا مصلحة في إضعاف تأثير هذا الخطاب وتهميشه.
٨. النخبة الثقافية عاجزة عن صياغة خطابات مقنعة حول الهوية الاجتماعية.
٩. خصوصيتنا تتمثل في أن هذه البلاد هي مهبط الوحي، لذا فالمحافظة على الدين واللغة العربية عنصر هام للمحافظة على الهوية الوطنية.
١٠. الهوية هي الانتماء لكل من الأسرة والوطن والإنسانية جمعاء ، وإقامة علاقات صحية بين الانتماءات المتعددة من عناصر القوة.
١١. الشعوب الإسلامية تنظر لهذه البلاد نظرة الموجه الشرعي والناصر والمغيث وهذا جزء من الخصوصية.
١٢. الهوية التي نريد هي المنطلقة من الكتاب والسنة.
١٣. المبالغة في إسقاط الخصوصية على الخطاب الثقافي يعيق وصول هذا الخطاب إلى الآخرين.
١٤. ضرورة وجود تعريف متفق عليه لكل من الخصوصية والهوية والمواطنة.

١٥ . الشباب هم أمل المستقبل ويمثلون 75% من المواطنين السعوديين لذا فمسؤوليتنا تجاه بناء هويتهم واعتزازهم بلغتهم مسؤولية عظيمة.

١٦ . المواطنة هي حقوق وواجبات، وتضييع الحقوق يؤدي إلى ترك الواجبات.

١٧ . تحكيم مبدأ التعايش والقبول .

١٨ . الإقصاء يصدر من ذات الاتجاه وليس من مخالفه فالفكر والثقافة عرض وطلب.

١٩ . جزء من هويتنا موجود قبل الإسلام ومنه الاعتزاز باللغة العربية والنتاج الأدبي في العصر الجاهلي.

٢٠ . هويتنا أننا سعوديون ، وديننا الإسلام يجعلنا أخوة للمسلمين في كل أنحاء العالم .

٢١ . عدم الحاجة للخصوصية التي تعيق الطموح .

٢٢ . الخصوصية التي تمنع الاختلاط والسينما تعيق تعزيز الهوية .

٢٣ . النظام الأبوي المتسلط هو أكثر ما يعيق تعزيز الهوية الأصيلة.

٢٤ . الإقليمية والقبلية أحدثت خللاً كبيراً في المواطنة فالمحروم من حقوقه لا يشعر بالوطنية.

٢٥ . الخصوصية لدى البعض تظهر في التصنيف، والنمذجة، والتناقض، والخلو من مناهج الاستقراء، والتعميم.

٢٦ . المواطنة هي المساواة وحرية التعبير عن الرأي والتعايش في ظل قانون يحمي الجميع.

٢٧ . إطلاق الاتهامات بأن الوطن أصبح مرتعاً للفساد والإرهاب يتناقض مع موضوعية الطرح للنخب المثقفة.

٢٨ . المواطنة حقوق وواجبات ، ولا تنحصر في حب الوطن فقط بل العمل على إعلاء شأنه.

٢٩ . الاختلاف في كثير من القضايا لا ينبغي أن يخرجنا من هويتنا بأننا مسلمون.

٣٠. اللبس بين الوطن والدولة ، والوطن والأمة.
٣١. القبلية والطائفية ملجأ لمن غاب لديهم مفهوم الهوية والوطنية.
٣٢. أهمية الخصوصية و الهوية عند شعور الأمم بالتهديد لثقافتها.
٣٣. شعور الأمم بالتهديد لثقافتها مبرر لظهور الحديث عن الهوية والخصوصية.
٣٤. هل الهوية ثابتة ومستقرة أم خاضعة للتغيير ككل الظواهر الكونية.
٣٥. الطبيعة المزوجة للهوية تجعلها قائمة على الثنائيات كالموروث والمكتسب ،
والماضي والمستقبل والمحافظة والإبداع، بما يحقق لها التجدد وتأكيد الذات.
٣٦. بعض ما لدينا هو من الآخر الثقافى والحضاري، وبعض ما لدى الآخر هو من
ذاتنا الثقافية والحضارية.
٣٧. الحديث عن الهوية الوطنية هو حديث عن التعليم والثقافة.
٣٨. المجتمع السعودي متعدد ولن نبني هوية مشتركة إلا على حقيقة التعددية في
المجتمع .
٣٩. الدعوة لبناء مشروع وطني للاندماج بعيداً عن الأحادية.
٤٠. الهوية ليست مرتبطة بالأزمات.
٤١. النص الشرعي هو المكون الرئيسي للهوية.
٤٢. المنهج العلمي يعني الموضوعية والبعد عن الذاتية والعاطفية .
٤٣. أهمية التغذية الراجعة وقراءة ردود أفعال الناس على خطابنا الثقافى.
٤٤. الاختلاف حول مفهوم الخصوصية يجعلنا أكثر شعوب الأرض حديثاً عنها.
٤٥. مشكلة الخصوصية أنها تدفع للاغترار والشعور بالفوقية على شعوب الأرض.
٤٦. الخصوصية أمر ينبغي أن يحتفى به الخطاب الثقافى السعودي ويفخر بها لا أن
يسعى لإلغائها.
٤٧. شعور المثقفين بالغرابة والعزلة لاعتقادهم بجهل مجتمعاتهم وفسادها.
٤٨. التساؤل عن الثابت والمتغير في الهوية، وهل الهوية خاضعة للتغيير ككل
الظواهر الكونية.

٤٩. المثقفون يتحملون مسؤولية كبرى في توظيف الأحداث الهامة لمهاجمة الطرف الآخر.

٥٠. الانتماء للوطن يلزم بطرح مبادرات للتقارب.

٥١. المحافظة وجه من أوجه الهوية، والإبداع هو وجهها الثاني.

٥٢. ضرورة التفريق بين الخصوصية والانعزالية.

٥٣. عندما يشعر الناس بالأمان سيتوقف الحديث عن الخصوصية.

٥٤. شيوع ظاهرة التخوين الوطني لمجرد الاختلاف الفكري.

٥٥. الوطنية فكرة قائمة على الاشتراك في الوطن ولا قيمة للوطنية إن لم يكن للمواطن حق مساءلة المسؤول.

٥٦. الاتفاق على الخصوصية، ولكن الاختلاف حول مساحة المكوّن الديني فيها.

٥٧. عدم اتخاذ الوطنية وسيلة لتصفية الحسابات.

٥٨. المواطنة هي حب ينبع من الذات ولا يفرض فرضاً.

٥٩. الوطنية ضارة بالوطن، عندما تسلب الوطنية بسبب موقف أو رأي أو اتجاه فكري.

٦٠. ضرورة إفساح المجال لتنامي الفكر ونشر الوعي.

٦١. الخصوصية السعودية هل هي دينية أم ثقافية أم كلمة مرادفة للمحافظة؟

٦٢. الخصوصية هي الصورة التي يرانا بها الآخر غير السعودي، وهي صورة غير مرضية.

٦٣. مهمتنا إفساح المجال للعقول لإدراك هويتها وانتماءاتها ووطنيتها.

٦٤. وجود الحرمين الشريفين في المملكة العربية السعودية يجعل مفهوم الخصوصية يعني الانفتاح على كل العالم.

٦٥. الهوية تظهر أثناء الأزمات وتبنى بطريقة ديناميكية وتتصل بالهويات الأخرى وتتفاعل معها.

٦٦. ضرورة المحافظة على خصوصيتنا الإسلامية في الخطاب الثقافي

٦٧. المطالبة بوضع دروسٍ مستفادة من هذا اللقاء تنتمي إلى خصوصيتنا ويمكن تطبيقها عملياً

٦٨. الخصوصية تكون ميزة عندما لا تعيق الحراك الثقافي والانفتاح نحو الآخر

٦٩. أهمية النظرة المتوازنة للخصوصية بلا تهويل ولا تهوين

٧٠. الاعتزاز بالهوية امتداد للمواطنة

٧١. الخصوصية هي أهم ما يميز دولتنا ، وأي خلل يلحق بهذه الخصوصية هو خلل لأمن الوطن .

٧٢. الإشكالية مستمرة بين الوطن والوطنية .

٧٣. لا يوجد شعب بالغ في إصدار الخصوصية على كل شيء شأننا

٧٤. المواطنة السليمة لا تبنى إلا إذا كان هناك عدل بين المواطنين

٧٥. وجود عناصر كثيرة ساهمت في تحقيق الهوية العربية الإسلامية السعودية

٧٦. الابتعاد عن الغلو في منح من أعطى الوطن ولم يحصل على الهوية

٧٧. خصوصيتنا تنبع من خصوصية الحرمين الشريفين والتي تتسم بالانفتاح لا

الانغلاق

٧٨. غياب المنهاج الثقافي الواضح جعل صوتنا في العالم خافتاً ، لذا لا بد من إعادة

فتح المكاتب الثقافية والإعلامية حول العالم

٧٩. التناقض في خطاب المثقفين بين الخصوصية والهوية

٨٠. ضرورة الالتفات للمناطق المهمشة في مجال المناصب الإدارية والقرار السياسي

٨١. الخصوصية ليست تسمية مطلقة وليست انكفاءً وانغلاقاً على الذات ، كما أنها

ليست مجالاً لتحميل الوطن ما لا يحتمل

٨٢. الخصوصية جعلت المواطنة تأتي في الخطاب السعودي على استحياء

٨٣. هناك لبس بين الوطن والدولة والوطن والأمة

٨٤. البعد عن الوطن والهوية إنسلاخاً من الوطنية

٨٥. أهمية الهوية تكمن في أن الله تعالى ارتضاها لنا

٨٦. إقصاء الهوية الدينية أو تهميشها تقويض لأساسيات البناء الشامخ

٨٧. موقع المملكة منحنا خصوصية ينبغي أن يتسم بها الخطاب الثقافي السعودي .
٨٨. الخطاب الثقافي الذي يلغي الخصوصية يتعارض مع النظام الأساسي للحكم
٨٩. الحديث عن المواطنة لدى البعض يذكر بإشكالية مواطنة المرأة في المجتمع
٩٠. المواطنة حق للإنسان يترتب عليها حقوق وواجبات
٩١. عدم الحكم على الخصوصية بسلوك أفراد المجتمع
٩٢. هوية الخطاب الثقافي تعني اللغة والتاريخ والعقيدة ، والوطنية في مفهومها تشمل كل من يحمل هم المسلمين في كل مكان .
٩٣. الشباب يفتقدون الهوية في أي موقف يعارض متطلباتهم
٩٤. ضرورة التركيز مستقبلاً على المواطنة بين الحقوق والواجبات
٩٥. الهوية تعني (الطبيعة والخصوصية للشيء - كما أشار إلى ذلك ابن خلدون - وكل إنسان يتوق إلى أن تكون له هوية) .
٩٦. المواطنة حقوق لمن يحمل الأوراق الثبوتية ، ومسؤولية تجاه من يعيش على هذه الأرض
٩٧. تعزيز الهوية يحتاج إلى التفاعل مع الآخر.
٩٨. استخدام الخصوصية كمبرر لإلغاء الآخر وتبرير العنصرية والقبلية والطائفية.

الجلسة الرابعة

المحور الرابع استشراف مستقبل الخطاب الثقافي السعودي

١. الاعتراف بتعدديتنا الاجتماعية وتحويلها إلى مصدر ثراء وطني، وأن تكون كل الفئات على مسافة واحدة من الحقوق والواجبات.
٢. الاعتراف بأهمية محور الثقافة بمفهومها العام كأحد عناصر الوحدة الوطنية وهي السياج لحماية البلاد.
٣. ألا يكون هذا الحوار مظلة لتكريس سياسات الأمر الواقع وتمير مشروعات تزيد الهوة.
٤. التوازن في طرح قضية الطائفية حيث أننا دولة إسلامية سنية تستوعب الطوائف الأخرى وتمنحها الحقوق.
٥. تأخير بلورة الخطاب العام هو تأخير لنهضته.
٦. تنمية المصادر الثمانية لتغذية الثقافة وهي (العلم والحكمة والصبر والشكر والوحي والقرآن والآداب والحب).
٧. إيجاد مناهج عقلية وصناعة النماذج والمناهج لبناء الأسرة والالتزام بالقيم السلوكية.
٨. توفير مناخات النقاش توأماً مع أسئلة الطفولة.
٩. إيجاد مراكز تربوية لغرس القيم وتربية حب العمل والإنجاز وجعلها رغبة ذاتية.
١٠. إشراك المرأة في القضايا الاجتماعية، وإشراك العلماء والمثقفين في قضايا حقوق الإنسان.
١١. توفير التدريب العملي المبكر في البيوت والأحياء.
١٢. ربط تعلم القراءة والكتابة بالكتاب والسنة.

١٣. خلال السنوات الست الماضية والمؤسسات الثقافية منابر للمروجين لمصطلحات الثورة الفرنسية يكررون نفس الاتهامات للفكر الإسلامي.
١٤. ألا يكون مركز الحوار قناة لتمير رأي الأقلية على الأكثرية كما في (قضية الاختلاط).
١٥. الحرية باب للبناء كما يمكن أن تكون باباً للهدم.
١٦. تعزيز الثقة بين الدولة وبين العالم والمثقف.
١٧. إيقاف الجدل والوصول إلى رؤى موحدة.
١٨. منجزنا الثقافي يتوافق مع حضورنا السياسي وينقصه التسويق، بسبب نظرة بعض المثقفين للثقافة كهواية.
١٩. بعض المخرجات الثقافية لا تمثل الواقع السعودي.
٢٠. غياب إدارة النشر الرسمية التي تسوق للخطاب الثقافي السعودي وترجمه وتوصله لأفاق عالمية.
٢١. التأكيد على إنشاء هيئة عليا لشؤون الأسرة والاهتمام بقضاياها.
٢٢. تكرار الاتهام عن إقصاء التيار الديني لبقية التيارات وهيمنته، لا يتفق مع واقع سيطرة التيارات الأخرى على المنابر الإعلامية والمؤسسات الثقافية.
٢٣. احترام الخصوصية بالتأكيد على أهمية الفصل بين النساء والرجال في الأنشطة والفعاليات، والحذر من الاختلاط المخالف للشواهد الشرعية.
٢٤. الفضاء الإلكتروني المفتوح يساعد في إظهار الحقائق ومحاربة الفساد.
٢٥. الاتجاهات الليبرالية والعلمانية لن يكتب لمنهجها النجاح لأنها تواجه ثقافة عمادها الدين.
٢٦. ظهور الخطاب المستجد الذي يمثله (المثقف الشجاع) و(المرأة المثقفة) يقف في مواجهة (المثقف الخوي).
٢٧. وجود احتقان بين المثقفين أنفسهم، وينبغي إزالة الاحتقان ثم بدء الحوار.
٢٨. لا يشترط أن يخرج هذا الحوار بتوصيات إذ يكفي أن نتحاور ونتبادل الآراء باحترام وقبول.

٢٩. إشراك الشباب لمعرفة توجهاتهم بشأن الخطاب الثقافي وتحديد ما يريد.

٣٠. تجدد الاجتهاد بتغير الزمان والمكان والأشخاص.

٣١. الاتفاقيات الدولية والقانون وقبلها الشريعة الإسلامية تقدم المصالح العامة على المصالح الخاصة.

٣٢. نظرة العالم إلى بلادنا تنطلق من كوننا الجزيرة العربية موطن اللغة العربية ولكننا البلد الوحيد الذي لديه ثقافتان، (ثقافة فصحي - ثقافة شعبية عامية).

٣٣. اللغة الفصحى والأدب المكتوب بها تتعرض لإقصاء من الأدب الشعبي واللغات الأجنبية.

٣٤. هناك خلط بين الهوية الدينية والهوية الوطنية

٣٥. تضخيم لمفهوم التنوع الثقافي حتى بدا أن المملكة كإهند في طوائفها ولغاتها وأعراقها.

٣٦. أهمية الاستمرار في الخطاب الثقافي النابع من الداخل والحذر في تناول الخطاب القادم من الخارج.

٣٧. التركيز على مناقشة الحقوق المهذرة مثل حرمان المرأة من حقها في الميراث، وحقها في التجارة.

٣٨. حماية خطابنا الثقافي بحماية صورتنا الذهنية في الخارج حتى لا نظهر أمام الآخرين كمجتمع يحتقر الأقليات ويضطهد المرأة.

٣٩. تزايد المدارس الأجنبية والسماح للسعوديين بالالتحاق بها خطر على الهوية الإسلامية مع غياب التأهيل والمتابعة.

٤٠. خطورة الشغب الذي يمارسه غير المختصين على الثقافة الإسلامية.

٤١. محاولة فرض ثقافة لا يقبلها المجتمع أمر محكوم بالفشل.

٤٢. إحسان الظن بالآخرين مع مخالفتنا لهم في الرؤية.

٤٣. أهمية وجود مقاييس معيارية للمثقف.

٤٤. التوصية برسم مشروع استراتيجي لصناعة المثقف وذلك بتعزيز البيئة الثقافية، وتعزيز القراءة وترسيخ الشفافية بين المجتمع ومؤسساته.

٤٥. خطابنا الثقافى الإسلامى ينتهى إلى تيارات متعددة غير موحدة ويقوم على الشك بالمخالف.

٤٦. إن تأخير بلورة خطاب عام هو تأخير لظهوره

٤٧. ضرورة التعاون على صياغة الخطاب الثقافى وحمايته من البث الذى يأتى من الخارج .

٤٨. الخطاب الثقافى سيبقى كما هو عن لم يتراجع ، أمام الازدواجية وقمع الاختلاف الفكرى والمذهبى والطائفى

٤٩. تعزيز الخطاب الثقافى السعودى الموجه للآخرين يكون من خلال الترجمة والقنوات بعد تحديث و تجديد وسائل عرض فى عصر المعلومات

٥٠. عدم تحميل التقنية الحديثة (البلاك بيرى ولا الماسنجر) ذنب سوء الاستخدام

باعتباره ثقافة خطيرة بل لابد من استغلال الإيجابيات وترك السلبيات

٥١. (علم النفط) ثقافة لابد أن يستشعرها أبناء الوطن ولا بد من المزوجة بين النفط ومعطيات العلم

٥٢. ضرورة الانتقال من الثقافة الاستهلاكية إلى ثقافية إنتاجيه

٥٣. تخصيص حوار لثقافة النفط وكيفية ضخها فى نفوس أفراد المجتمع

٥٤. من التطلعات المستقبلية للخطاب الثقافى اتسامه بالبناء والمحافظة لا الهدم والتفتيت حفاظاً على وحدة الوطن

٥٥. تحديد مهددات الخطاب الذى يعرقل وصول صوته إلى الآخرين .

٥٦. من مميزات الخطاب الثقافى مستقبلاً أن نستفيد من الحضارات الأخرى ولا يتعارض مع ثوابتنا وديننا

٥٧. الخطاب الثقافى لابد أن يعيش عصره وواقعه وأحوال مجتمعه ،لابد أن يكون شفافاً لا ينسى حقاً ولا يجمال باطلاً ، أصيل فى موضوعاته متجدد فى أسلوبه ومعتز بهويته

٥٨. ضرورة فتح آفاق أرحب ومجالات أوسع لكل ما هو بناء

٥٩. إلغاء فكرة التعميم السائدة بين النخبة ، ومحاولة التخفيف من حدتها ،

فالاختلاف سنه كونية

٦٠. التأكيد على الوسطية وبث روح التسامح ونبذ الفرقة

٦١. انتقاء ما فيه صلاح شباب اليوم قادة الغد ، بدلاً من الانشغال بسياسة الانشغال

٦٢. وضع برامج تعليمية تحقق الانتماء والمواطنة

٦٣. المؤسسات التعليمية معنية بوضع سياسة المستقبل عبر برامج تتعامل بجدية مع

العلوم الإنسانية

٦٤. الحذر من التقليل من الساعات المخصصة للعلوم الإنسانية ، واستثمار ساعاتها

في تأصيل الحوار بين المعلمة والطالبة

٦٥. تخصيص ساعات أكاديمية للطلاب في كيفية خدمة المجتمع

٦٦. مشروع (صناعة المثقف) يبدأ من الأسرة والمؤسسات التعليمية والمؤسسات

الإعلامية والتقنية

٦٧. تعزيز القراءة بين أفراد المجتمع مع الحرص على وجود شفافية بين المثقفين

٦٨. واقع خطابنا في حوارنا اليوم يمثل المستقبل أيضاً

٦٩. الخطاب الثقافي اليوم عبارة عن سجال وارتجال ومعركة مستمرة بين طرفين

من سنين

٧٠. لن يصبح لخطابنا مستقبلاً مطمئناً إذا لم يتسم بالطمأنينة والاستماع إلى

الآخرين وقبولهم

٧١. لابد من القبول بالاختلاف بحيث لا يكون الخلاف

٧٢. التخلص من الخوف والرقابة والحدة والتشدد والرفض ، أمور لابد من تجاوزها

أثناء الحوار وبالتالي أثناء صياغة الخطاب

٧٣. المؤسسات التعليمية بعد الأسرة يقع عليها العبء الأكبر في تحديد السياسة

مشروع التفرغ للكتابة فكرة تحتاج إلى دراسة

٧٤. الإستراتيجية لثقافة المستقبل.

٧٥. اختيار موضوع (الخطاب الثقافي) للحوار الوطني خطوة إيجابية هامة في طريق تنوير المجتمع.

٧٦. الخطاب الثقافي تنويري شامل له أسس وقواعد إذا كان منسجماً مع مكوناته.

٧٧. التعامل بجدية مع العلوم الإنسانية كالدين واللغة والتاريخ والجغرافيا برفض تقليل ساعاتها وتطوير صياغتها.

٧٨. استثمار العلوم الإنسانية في مؤسسات التعليم في تنمية الإحساس بالمسئولية الاجتماعية عبر البرامج التطوعية.

٧٩. الثقافة التي لا يصدقها الواقع ثقافة لا قيمة لها "كبر مقتاً عند الله أن تقولوا ما لا تفعلون".

٨٠. التطلع إلى مستقبل ثقافي لا يقصي الأثرية ولا يجلد الذات ولا ينال من ثقافتنا وخصوصيتنا.

٨١. الدعوة للاتفاق على مرجعية الإسلام التي عبر عنها النظام الأساسي للحكم.

٨٢. تسهيل وتطوير أنظمة الترخيص للمؤسسات الثقافية وتساوي الفرص وحفظ الحقوق.

٨٣. المهمة الأولى للخطاب الثقافي استنهاض الهمم وصناعة الإنسان وتصحيح الأخطاء.

٨٤. تزويد أبناء المجتمع بخبرات تعبر عن الثقافة

٨٥. الدعوة للاتزان والعقلانية وحرية الفكر المشروط للخطاب الثقافي ، من الضروري عدم التركيز على الآراء المعارضة في أمور تعادي المجتمع السعودي وبالتالي الوطن

٨٦. الاستفادة من الحوار الثقافي كما أقره خادم الحرمين الشريفين بالانطلاق من أمور الاتفاق

٨٧. أهمية تطوير آليات الخطاب الثقافي والتي من أهمها ، وسائل الإعلام والتي يستفيد منها المجتمع مثل السينما والمسرح

٨٨. التفريق بين الدين والتدين، فالدين محل اختلاف لكن التدين بمعناه التاريخي قد يقترب من الدين أو يبتعد عنه.

٨٩. الهروب إلى البرامج العملية يضيق الخلافات؛ فاشترك السني والشيعي، والمحافظ والليبرالي في برنامج واحد يركز الجهود، ويقرب الأفكار ويضيق الخلافات.

٩٠. في هذا الحوار الجلاد يشتكي من الضحية والتهم توجه إلى الخطاب الثقافي الإسلامي.

٩١. المثقفون الداعون للشجاعة يفتقدون للشجاعة في انتقاد والفتاوى الخاطئة المستبدة على الأحاديث الموضوعية.

٩٢. الذين يغيرون العالم هم الذين لديهم فائض من الفكر والمعرفة.

٩٣. ميثاق الأمثل للمثقفين هو ضمان الحق لكل النخب وعدم إقصائها تحت أي ذريعة.

٩٤. تسييس الحوار برفع توصياته لولي الأمر أفقده كثير من أهدافه.

٩٥. تكثيف المنتج الثقافي الأهلي بتسهيل الحصول على التراخيص للمؤسسات الثقافية الخاصة.

٩٦. إعطاء الشباب والمرأة دور أكبر.

٩٧. الاتفاق على مشروع ثقافي محدد بخطة ومدة زمنية محددة.

٩٨. إعطاء المجتمع المدني فرصة أكبر للمشاركة بعيداً.

٩٩. تحديد ثوابت دينية ووطنية عامة وترك ما عدا ذلك.

١٠٠. التسليم بأحقية الجميع بهذا الوطن وعدم الرهان على غلبة تيار واحد.

١٠١. مفردات بعض المشاركين توحى بأننا مازلنا في نقطة الصفر من حيث الحوار مع المختلف.

١٠٢. تأسيس يوم وطني للثقافة يكرم فيه المبدعون بعيداً عن أجندة وزارة الثقافة.

١٠٣. معاناة المثقف من الإقصاء والتصنيف في بعض المؤسسات الحكومية إيثاراً للسلامة وحفاظاً على الموقع.

١٠٤. إشراك المثقفين في الشأن الوطني والاستنارة برؤاهم وأفكارهم.

١٠٥. تزويد أبناء المجتمع بخبرات تعبر عن الثقافة

١٠٦. الدعوة للاتزان والعقلانية وحرية الفكر كشرط للخطاب الثقافي .

١٠٧. عدم التركيز على الآراء المعارضة في أمور تعادي المجتمع السعودي وبالتالي

الوطن

١٠٨. الاستفادة من الحوار الثقافي كما أقره خادم الحرمين الشريفين بالانطلاق من

أمور الاتفاق

١٠٩. أهمية تطوير آليات الخطاب الثقافي والتي من أهمها ، وسائل الإعلام والتي

يستفيد منها المجتمع مثل السينما والمسرح

١١٠. ضرورة تعميم إصدارات المركز من كتب ومجلات على المدارس والجامعات

لتكون مشروعاً من قراءة أو أنشطة في المؤسسات التعليمية

١١١. تطوير عقد الشراكات لتكون مع وزارة الإعلام ومؤسسات المجتمع المدني ،

ومجتمع المرأة والشباب ومع المنتديات الالكترونية

١١٢. السجال والانكفاءات المغلقة هي السائدة ولا بد للمركز أن يخرجنا من ذلك

١١٣. احتكار الكمال وتهميش الآخر ما هو إلا موقف أيدلوجي يأخذ المرء بعيداً عن نور

العلم وضوء الفكر وعمق التاريخ

١١٤. إشكالية المثقف قد تكمن في السير خلف آراء الجماهير لتحقيق الشهرة الشعبية

أو تغيير هذه الآراء الجماهيرية

١١٥. لا بد من الخروج من التنظير إلى الواقع القادم وليس الحالي

١١٦. مهارات التفكير ضرورة لا بد أن نتعلمها للتعامل مع معطيات المستقبل

١١٧. الدعوة لتحرير المثقفين من قيود الوظيفة ، وسد حاجاتهم ليتفرغوا للارتقاء

بهمم الناس

١١٨. الاهتمام بالثقافة الشعبية عبر مشروع ثقافي شامل

١١٩. (نحن ، هم) مقولة تؤرق بعض المشاركين في اللقاء

١٢٠. ضرورة بناء ثقافة وطنية ترسخ الانتماء الوطني لا الأممي

١٢١. تأسيس يوم وطني للثقافة بعيد عن وزارة الثقافة - يكرم فيه المبدعون وأهل الثقافة

١٢٢. على الخطاب الثقافي الوطني حماية خصوصية وهوية المملكة الإسلامية

١٢٣. تأسيس هيئة عليا تنظم توجهات المؤسسات الإعلامية وفقاً لسياسة المملكة الإعلامية

١٢٤. تأسيس جمعيات مدنية تراقب التعديات والمخالفات التي تصدر عن المؤسسات الإعلامية، والتي تتعارض مع الخصوصية والهوية

١٢٥. التعدي في الخطاب الثقافي الإعلامي على الأشخاص، هو جرم يحاسب عليه النظام احتراماً لحقوق الإنسان

١٢٦. ضرورة احتفاء الخطاب الثقافي الوطني بخصوصية المرأة السعودية مع الإشادة بإنجازاتها التي تحققت